

Audi A4, A5, S4 und S5: Neue competition edition-Pakete sorgen für einen noch sportlicheren Auftritt

- **Zwei neue attraktive Ausstattungspakete erlauben eine noch stärkere Individualisierung**
- **Zahlreiche Anbauteile präsentiert Audi in Schwarz hochglänzend**
- **Die Preise für die attraktiven Pakete starten bei 950 Euro für den A4 und S4* respektive 1.450 Euro für den A5 sowie S5***

Ingolstadt, 31. Oktober 2022 – Audi erweitert mit dem competition edition- und dem competition edition plus-Paket das attraktive und umfangreiche Programm individueller Ausstattungen für A4 und A5 sowie S4* und S5*. Neben zahlreichen Anbauteilen in der Optik Schwarz hochglänzend und beispielsweise Matrix LED-Scheinwerfern mit Laser als Zusatzfernlicht im Audi A5 competition edition plus finden ausgewählte Designelemente mit den neuen Paketen Einzug in die beiden Baureihen.

Sportlich und elegant zugleich

Um beide Editions Pakete, basierend auf der Ausstattungslinie S line respektive dem S-Modell, optimal in Szene zu setzen, lackiert Audi folgende Anbauteile vollständig in Schwarz hochglänzend: das Kühlerschutzgitter, die Steinschlagschutzleiste (nur beim A4), die Lufteinlässe inklusive der Spangen und den Diffusor. Auch der Singleframe-Kühlergrill, die Vier Ringe an Front und Heck, die Außenspiegel (nur in Verbindung mit dem plus-Paket), das Designelement unter der A-Säule und der Heckspoiler sind Schwarz hochglänzend lackiert (nicht für das A5 Cabriolet*, A4 Avant* mit RS-Dachkantenspoiler). Beim S-Modell ist zusätzlich die Modellbezeichnung im Kühlergrill in Schwarz und Rot ausgeführt. Beim Audi A5 Cabriolet* bleiben der Frontscheibenrahmen, die Fensterschachtleisten, die Zierleisten an den Seitenscheiben und die Applikation des Verdeckkastendeckels als typische Erkennungsmerkmale in markantem und edlem Chrom. Chrom dunkel sind die Endrohrblenden aller S-Modelle sowie beim A4* und A5* mit S line. Eine Ausnahme bildet das Audi S5 Cabriolet*: Es fährt mit schwarz hochglänzenden Endrohrblenden vor.

In Verbindung mit dem competition edition plus-Paket erhalten die Kund_innen zusätzlich mit Preisvorteil die folgenden Umfänge: Außenspiegel in Schwarz, die Einstiegs-LED-Logoprojektion mit dem Raute-S-Logo, das Ambiente-Lichtpaket, die rot lackierten Bremssättel (ausschließlich für Modelle mit Motorisierungen ab 150 kW) und die Dekorfolie „Audi Ringe“ in Brillantschwarz für die hinteren Türen beziehungsweise Seitenwand unten beim A5 Coupé* und Cabriolet*. Regulär nur für RS-Modelle erhältlich, gibt es erstmals abgedunkelte Blenden der Matrix LED-Scheinwerfer für die A4- sowie die S4*-Modelle und die Matrix LED-Scheinwerfer mit

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Audi Laserlicht als Zusatzfernlicht bei den A5- und S5*-Modellen.

Das neue competition edition- und competition edition plus-Paket ist ab Januar 2023 in Deutschland verfügbar. Die Preise der competition edition-Pakete liegen bei 950 Euro für den A4 und S4* respektive 1.450 Euro für den A5 sowie S5*. Die competition edition plus-Pakete kosten 2.450 Euro für den A4 und S4*, 3.150 Euro für den A5 und S5*.

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefanie Melander

Pressesprecherin Audi A4, Audi S4, Audi A5,
Audi S5, Audi A5 Cabriolet,
Audi S5 Cabriolet, Lichttechnologie

Telefon: +49 841 89 38053

Mobil +49 160 93980732

E-Mail: stefanie.melander@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi A4 Avant

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,2-4,0;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 167-106

Audi S4

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,5-6,3;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 170-167

Audi A5 Coupé

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1-4,0;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 162-104

Audi A5 Cabriolet

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,2-4,2;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 188-112

Audi S5

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,2-6,3;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 188-167

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.*

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.