

## Familientag: Audi Neckarsulm feiert „150 Jahre Motor des Wandels“

- Audi Neckarsulm öffnet am 8. Juli die Tore im Werk und in den Böllinger Höfen für Mitarbeitende und ihre Familien und Freunde
- Das Motto „[150 Jahre Motor des Wandels](#)“ steht für die Transformation von Standort und Marke
- Fred Schulze, Werkleiter Audi Neckarsulm: „Das Potenzial zu Veränderung ist Teil unserer DNA und der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.“

Neckarsulm/Heilbronn, 7. Juli 2023 – Am morgigen Samstag verwandelt Audi Neckarsulm sein Werkgelände in einen Veranstaltungsort. Der Standort feiert mit seinen Mitarbeitenden unter dem Motto „150 Jahre Motor des Wandels“ Jubiläum bei einem großen Familientag und ermöglicht spannende Einblicke hinter die Kulissen. Rund 40.000 Personen haben sich angemeldet. Ein Highlight im Programm ist die Enthüllung eines besonderen Fahrzeugprojekts: Auszubildende haben einen Oldtimer in ein Elektroauto umgebaut. Die Studie schlägt einen Bogen von der Historie zur Gegenwart und zeigt die Wandlungsfähigkeit des Unternehmens.

Fast ein halbes Jahr lang haben sie daran getüftelt, beim Familientag wird es enthüllt: Zum 150-jährigen Jubiläum zeigen Auszubildende aus Kfz-Mechatronik, Karosserie- und Fahrzeugbaumechanik sowie Lackiererei einen NSU Prinz, den sie zu einem Elektroauto umgebaut und in den Elektro Prinz 4, den „EP4“, verwandelt haben. Das exklusive Einzelstück steht beispielhaft für die Wandlungsfähigkeit von Audi Neckarsulm und der legendären Marke NSU. „Mit tollem Engagement und viel Kreativität haben unsere Auszubildenden mit ihrem Betreuerteam ein großartiges Fahrzeug umgesetzt. Auf dieses Ergebnis können sie wirklich stolz sein“, sagte Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG. Und weiter: „Solche Projekte zeigen, dass unser Unternehmen mit seinen Nachwuchskräften eine starke Zukunft hat und wir die derzeitige Transformation meistern werden.“

### **150 Jahre NSU: von Strickmaschinen zu Motoren**

Der Audi Standort Neckarsulm und die Marke NSU haben sich in den 150 Jahren ihrer Geschichte oft neu erfunden: vom Hersteller von Strickmaschinen über die größte Zweiradproduktion der Welt bis zur modernen Smart Factory. Heute ist Audi mit rund 15.500 Mitarbeitenden einer der größten Arbeitgeber in der Region und befindet sich wieder in einer großen Transformation Richtung Elektromobilität.

Nachdem am Standort bereits seit 2020 der Audi e-tron GT vom Band fährt, wird das Werk im kommenden Jahrzehnt auf die Produktion von Elektrofahrzeugen setzen. Außerdem baut Audi die Entwicklung von Hochvolt-Batterien aus und setzt dafür auf den Standort Neckarsulm.

Dort entsteht ein Kompetenzzentrum für Hochvolt-Batterieentwicklung, also eine Schlüsseltechnologie der Elektromobilität sowie ein Batterie-Prüftechnikum. Dafür schafft Audi Neckarsulm die technischen Voraussetzungen in der Produktion, stärkt das Know-how der Belegschaft durch zahlreiche Weiterbildungen und passt [Ausbildungsinhalte](#) an neue Bedarfe an. Fred Schulze, Werkleiter Audi Neckarsulm: „Das Potenzial zu Veränderung ist Teil unserer DNA und der Schlüssel zu unserem heutigen Unternehmenserfolg. Mit der Transformation zur Elektromobilität schreiben wir diese Erfolgsgeschichte fort.“

### **Volles Programm in Neckarsulm und den Böllinger Höfen**

Zum Familientag sind alle Beschäftigten des Standorts eingeladen, außerdem ihre Familien und Bekannten. Ein großes Team von Mitarbeitenden hat den Tag über viele Monate vorbereitet. Im Stammwerk Neckarsulm sowie in den Böllinger Höfen in Heilbronn, wo die Audi Sport GmbH zeitgleich 40-jähriges Bestehen feiert, können Besucher\_innen auf Entdeckungstour gehen und erleben, was die Marke Audi ausmacht. Sie können einen Blick hinter die Kulissen des Premium-Automobilherstellers werfen – und dabei sogar Bereiche erkunden, die normalerweise verschlossen bleiben, etwa die Lackiererei.

Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG: „Unternehmerischer Erfolg ist das Ergebnis einer starken Teamleistung. Wir bei Audi sind ein starkes Team. So gestalten wir gemeinsam die Transformation hin zu Elektromobilität und Digitalisierung und generieren den Vorsprung, der uns erfolgreich macht. Der Audi Familientag ist ein Fest von der Audi Familie für die Audi Familie, bei dem wir als Team zusammenkommen.“

Werkleiter Fred Schulze: „Wir möchten den Audi Spirit in seiner Reinform vermitteln: Er ist der Ausdruck des Zugehörigkeitsgefühls, des Zusammenhalts und der Begeisterung der Audianer\_innen für das Unternehmen. Der Familientag macht diese Verbundenheit erlebbar – miteinander, mit Audi und mit den Städten Neckarsulm und Heilbronn.“

Rainer Schirmer, Betriebsratsvorsitzender Audi Neckarsulm: „Die vergangenen Jahre waren für die Belegschaft keine einfachen. Mit Blick nach vorne haben wir noch einige Hürden zu nehmen. Daher ist es umso wichtiger, auch mal innezuhalten, sich unsere erfolgreiche Geschichte bewusst zu machen und gemeinsam zu feiern. Wir wünschen allen Beschäftigten und ihren Angehörigen einen schönen Familientag.“

Mehr Informationen und Bilder vom Fahrzeugprojekt der Auszubildenden finden Interessierte online im Audi MediaCenter am Samstag, 8. Juli, ab 14.30 Uhr.

### **Kommunikation Produktionsstandorte**

Luise Wörner

Pressesprecherin Audi Neckarsulm für

Personal und Organisation

Telefon: +49 152 32749404

E-Mail: [luise.woerner@audi.de](mailto:luise.woerner@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---