

FC Bayern erhält neue Dienstwagen – Audi veräußert Spielerautos

- **Mitarbeitende händigen Schlüssel für neue Dienstwagen auf der Audi Piazza in Ingolstadt an Spieler aus**
- **Mit Echtheitszertifikat und signiertem Trikot: Verkauf der Original-Spielerfahrzeuge aus vergangener Saison**
- **Fußballstars nehmen sich Zeit für Fotos und Autogramme und blicken hinter die Kulissen im Werk**

Ingolstadt, 23. August 2023 – Hochkarätig aufgestellt – auf und neben dem Platz: Mitarbeitende von Audi haben Spielern des FC Bayern München auf der Audi Piazza im Ingolstadt ihre Dienstwagen für die neue Saison übergeben. Die gesamte Fahrzeugflotte besteht erneut ausschließlich aus vollelektrischen Premiumfahrzeugen. Im September stehen die aufbereiteten Fahrzeuge der Stars aus der vergangenen Saison zum Verkauf.

In der vor wenigen Tagen gestarteten Saison 2023/24 fahren Spieler des FC Bayern ab sofort die vollelektrischen Premiummodelle Audi RS e-tron GT*, Audi Q8 e-tron*, Audi Q8 Sportback e-tron* und Audi Q4 Sportback e-tron*. Das beliebteste Modell unter den Fußballprofis ist auch in diesem Jahr der Audi RS e-tron GT*. Insgesamt zwölf Spieler, darunter Thomas Müller, Leroy Sané und Joshua Kimmich, haben sich für das viertürige Coupé entschieden. Mit einer Gesamtleistung von 440 kW (598 PS) beschleunigt der Audi RS e-tron GT* von null auf hundert km/h in nur 3,3 Sekunden. Die Hochvoltbatterie ermöglicht Reichweiten von bis zu 488 Kilometern und lässt sich dank ihrer 800-Volt-Technik schnell wieder aufladen.

Die Fahrzeugflotte findet am Vereinsgelände an der Säbener Straße bereits eine optimale Infrastruktur für Elektromobilität vor. Audi und der FC Bayern haben hier bereits 38 Ladepunkte installiert. Auch an der Allianz Arena stehen mehr als 20 Lademöglichkeiten zur Verfügung. „Der FC Bayern München und Audi stehen in ihrer langjährigen Partnerschaft gemeinsam für Fortschritt, Leidenschaft und High Performance. Das demonstrieren wir auch in dieser Saison mit einer rein elektrischen Fahrzeugflotte für Spieler und Offizielle. Zusammen knüpfen wir an bisherige Erfolge an und gestalten weiter die Zukunft – nachhaltig und progressiv“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Original-Spielerwagen stehen zum Verkauf

Die Original-Spielerwagen aus der vergangenen Saison lassen sich in Kürze als Gebrauchtwagen erwerben. Käufer_innen erhalten zu den von Audi aufbereiteten Fahrzeugen ein Echtheitszertifikat und ein signiertes Trikot des jeweiligen Spielers. Zum Verkauf stehen unter anderem mehrere Audi RS e-tron GT*, zum Beispiel von Serge Gnabry.

Während der IAA Mobility 2023 in München (5. bis 10. September) können Interessenten in der FC Bayern World an der Audi Experience Fläche per Tablet eine Reservierungsanfrage stellen. Die Vergabe erfolgt nach dem Prinzip „First come, first serve“.

Mitarbeitende und Kinder erleben Fußballstars hautnah

Bei der Fahrzeugübergabe am 23. August wartete auf einige Mitarbeitende ein besonderes Highlight: Rund 30 Audianer_innen händigten die Schlüssel der Fahrzeuge an die Spieler aus und hatten Gelegenheit, die Stars des deutschen Rekordmeisters hautnah zu erleben. Zudem standen Kinder von Mitarbeitenden im Alter von sechs bis zehn Jahren auf dem Weg der Spieler zur Fahrzeugübergabe Spalier. Für die besonderen Erlebnisse konnten sich die Mitarbeitenden zuvor im Intranet bewerben. Auf der Audi Piazza in Ingolstadt nahmen sich die Fußballstars Zeit für Autogramme und Erinnerungsfotos mit ihren Fans.

Die Mannschaft blickte anschließend noch hinter die Kulissen des Audi-Stammsitzes in Ingolstadt und besuchte unter anderem die Montage, den Karosseriebau, das Lichtassistentenzentrum sowie das Windkanal-Zentrum im Werk, das sich aktuell auf die Produktion des Audi Q6 e-tron vorbereitet.

Andreas Jung, Marketingvorstand des FC Bayern: „Nach mehr als 20 Jahren Partnerschaft sind der FC Bayern und Audi ein hervorragend eingespieltes Team. Unsere Reise setzen wir auch in dieser Saison mit nachhaltiger Mobilität fort. Dabei streben wir zusammen nach weiteren Erfolgen – sowohl auf dem Spielfeld als auch bei unserem Einsatz, die Zukunft ökologisch immer besser zu gestalten.“

Audi steht bereits seit 2002 an der Seite des FC Bayern München, die Partnerschaft wurde zuletzt bis 2029 verlängert. Mindestens bis 2025 läuft die kürzlich verlängerte Zusammenarbeit mit der Frauenmannschaft des FC Bayern, die Audi seit 2021 unterstützt. Seit 2011 sind die Vier Ringe zudem Anteilseigner an der FC Bayern München AG.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation, Leiter

Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 841 89 35550

Mobil: +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 g/km

Audi Q8 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,4–20,1;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 g/km

Audi Q8 Sportback e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,1–19,5;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 g/km

Audi Q4 Sportback e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,7–16,1;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 g/km

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.