

Kommunikation Produkt und Technologie

Udo Rügheimer
Leiter Kommunikation, Produkt und Technik
Telefon: +49 841 89-92441
E-Mail: udo.ruegheimer@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Benedikt Still
Pressesprecher Audi e-tron, Batterien,
Laden/Infrastruktur
Telefon: +49 841 89-89615
E-Mail: benedikt.still@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Intelligenter Assistent für elektrisches Fahren: der Audi e-tron Routenplaner

- **Serienmäßiger Helfer erleichtert Routenplanung bei vollelektrischen Modellen**
- **Kundennutzen im Fokus: Berechnung der optimalen Fahrt- und Ladedauer**
- **Integration ins Audi-Ökosystem: Routenplanung vorab über myAudi App möglich**

Ingolstadt, 23. Oktober 2020 – Der e-tron Routenplaner steckt in allen vollelektrischen e-tron Modellen von Audi. Serienmäßig bietet er als Teil der Audi connect-Dienste dem Kunden die elementare Routenplanung. Im Vorfeld der Reise ist diese per myAudi App oder im Navigationssystem des Autos möglich. Einmal unterwegs, kann der Fahrer darauf vertrauen, stets die schnellstmögliche Route zu nutzen. Dabei unterstützt ihn das System mit einer idealen Planung der nötigen Ladevorgänge – immer dann, wenn das Ziel außerhalb der Reichweite des Fahrzeugs liegt. Der erweiterte e-tron Routenplaner passt sich mit neuen Algorithmen den Besonderheiten des elektrischen Fahrens noch besser an. Durch tagesaktuelle Daten und individuelle Routen wird der Alltagsnutzen erhöht.

Was beherrscht der Audi e-tron Routenplaner alles?

Der Audi e-tron Routenplaner erweitert in den batterieelektrisch betriebenen Modellen die bekannten Navigationsfunktionen des Audi MMI (Multi Media Interface) um die spezifischen Belange des E-Auto-Fahrers. Zudem assistiert er dem Fahrer, um die Anforderungen der Elektromobilität speziell bei mittleren und längeren Distanzen optimal zu bewältigen. Der e-tron Routenplaner berechnet die schnellste Route, berücksichtigt Verkehrs- sowie Streckendaten, bezieht den Fahrstil des Fahrers mit ein, kalkuliert die Dauer der Ladestopps und plant sie in die Gesamtfahrtzeit ein. Der Nutzer erhält wichtige Informationen wie Ladeleistung oder Ladeanschlüsse und Steckertyp für die jeweiligen Ladepunkte. Ebenso zeigt das System die dynamische Verfügbarkeit an, etwa ob Ladesäulen frei oder belegt sind. Stets im Vordergrund: schnelles Vorankommen. So können beispielsweise zwei kurze Ladevorgänge mit hoher Ladeleistung Zeitvorteile gegenüber einem langen Stopp mit niedrigerer Ladeleistung bringen. Auch alternative Strecken mit besserer Ladeinfrastruktur werden für die Kalkulation der optimalen Gesamtreisezeit berücksichtigt. Der Audi e-tron Routenplaner bevorzugt dabei die leistungsfähigen HPC-Ladestationen (HPC = High Power Charging). Sie können die Hochvoltbatterie beispielsweise beim Audi e-tron Sportback 55 quattro* mit bis zu 150 kW Gleichstrom (DC) aufladen. Unter Idealbedingungen dauert das Laden von 5 auf 80 Prozent der Batteriekapazität nur rund eine halbe Stunde. Eine Push-Benachrichtigung via myAudi App zeigt

**Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*

dem Fahrer an, wenn der gewünschte Zielladezustand erreicht ist und er die Fahrt fortsetzen kann.

Was macht den Audi e-tron Routenplaner so wertvoll?

Ab dem ersten Tag hat Audi seine e-tron Modelle serienmäßig mit dem e-tron Routenplaner ausgestattet, der den Vier Ringen einen Wettbewerbsvorteil bietet. Denn dieser wichtige Helfer ist in dieser Form unvergleichlich. Der Service ist vollständig in das Ökosystem der Marke integriert. Der Routenplaner kann im Fahrzeug und zur Vorplanung per myAudi App genutzt werden. So kann die Fahrtplanung mit dem Audi e-tron bequem zu Hause am Mobiltelefon beginnen und drahtlos in das Auto gesendet werden. Dabei sind sowohl über die myAudi App als auch im Audi MMI an Bord des Fahrzeugs die tagesaktuellen Ladestationsdaten verfügbar. Die Kombination aus Audi e-tron Routenplaner, der individuellen Suche nach den geeignetsten Ladestationen, ihrer Standortanzeige sowie der kartografischen Reichweitenanzeige über ein Gebiet rund um den eigenen Standort machen dieses Gesamtangebot so praktisch und wertvoll.

Welche Technik steckt hinter dem Audi e-tron Routenplaner?

Der Audi e-tron Routenplaner ist eine Software-Neuentwicklung, die zu Beginn im Modularen Infotainment-Baukasten der Generation MIB 2+ integriert war. Seit 2020 bietet die dritte Generation des Modularen Infotainment-Baukastens (MIB 3) mit einer zehnmal höheren Rechenleistung nochmals verbesserte Funktionen des e-tron Routenplaners. Ein neuer Algorithmus steigert den Alltagsnutzen des erweiterten Routenplaners: Tagesaktuelle Daten zu Lademöglichkeiten und das Angebot von alternativen Strecken, die für die Anforderungen von E-Autos optimiert sind, unterstützen den Fahrer noch besser. Die tagesaktuellen Daten umfassen unter anderem Detailinformationen, wie die Bezahl- und Authentifizierungsmöglichkeiten, genaue Betreiberdaten sowie eventuelle Zugangsbeschränkungen.

Wie beeinflusst der Fahrer den e-tron Routenplaner?

Das System berücksichtigt bei der Berechnung der Route den Ladezustand der Batterie. Der Fahrer kann im Vorfeld einer Fahrt den Ladezustand davon abweichend per App einstellen, um den erwarteten Ladezustand bei Abfahrt zur Prognose der Route zu nutzen. Der Audi e-tron Routenplaner bezieht den persönlichen Fahrstil auf Basis vorheriger Fahrten ein. Ändert sich dieser, passt das System seine Kalkulation an. Auch die Wahl der Lademöglichkeiten beeinflusst den Routenplaner: Nutzt der Fahrer den e-tron Charging Service, kann das System entsprechende Ladepunkte bevorzugen. Das Verzeichnis der Ladepunkte wird stets online aktualisiert und zeigt den neuesten Stand. Nach Ende der Fahrt berechnet die Last Mile Navigation der myAudi App die verbliebene Wegstrecke zum endgültigen Zielort. Alle bekannten Umfänge und Funktionen des Navigationssystems bleiben unverändert erhalten: alternative Routen, Vermeidung von Straßentypen wie Autobahnen oder Landstraßen, Eingabe von Zusatzzielen oder die Berücksichtigung mautpflichtiger Strecken in den jeweiligen Ländern.

In welchen Märkten lässt sich der Audi e-tron Routenplaner nutzen?

Er ist in allen Vertriebsregionen von Audi verfügbar. In Europa profitiert der e-tron Routenplaner von einem gut ausgebauten Netz des Audi-eigenen Ladedienstes e-tron Charging Service mit aktuell ca. 180.000 öffentlichen Ladepunkten. Besonders komfortabel: Mit nur einer Ladekarte bewegt sich der Kunde in 26 europäischen Ländern bei landesweit einheitlichen Preisen.

Welche zukünftigen Perspektiven eröffnet der Audi e-tron Routenplaner?

Audi hält mit dem e-tron Routenplaner schon heute serienmäßig ein Angebot bereit, das viele Unsicherheiten rund um elektrisches Fahren und besonders das Laden beseitigt.

Das Unternehmen plant, den Dienst in Zukunft noch stärker auf individuelle Nutzerbedürfnisse und Präferenzen zuzuschneiden. Durch die Einbindung des Routenplaners in das Ökosystem von Audi profitiert der Nutzer auf verschiedenen Ebenen von einer stetigen Weiterentwicklung der Dienstleistungen rund um das elektrische Fahren.

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz)

Audi e-tron Sportback 55 quattro:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 23,8–21,6;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird das WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern, oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
